

CRÉER SES VISUELS D'ENTREPRISE COMME UN PRO SUR CANVA

FORMATION INDIVIDUELLE / GROUPE

PUBLIC

Dirigeants ou salariés de structures : TPE/PME/ETI, administrations, associations.

PRÉREQUIS

- Avoir un **projet professionnel réel**.
- Avoir **créé le compte pro Canva** avant la séance (*essai gratuit 1 mois formule Pro*).
- Avoir un **ordinateur portable personnel** pour la formation, par stagiaire.
- Avoir chargé dans son ordinateur portable ses **éléments de charte** : logos, codes couleurs, documents existants, photos de produits...
- Avoir **répondu au questionnaire préalable d'OnBoarding** (fourni à la validation du contrat de formation).

DURÉE ET LIEU / MODALITÉ

8h à 24h de formation en présentiel
(en fonction du projet)

Possibilité en entreprise ou salle de formation (Digne, Malijai, Sisteron, Manosque, Forcalquier, Gap).

+ **travail individuel des apprenants en distanciel**, avec retour corrigé en vidéo asynchrone.

+ **espace formation dédié en ligne** (ressources, tutoriels, conseils vidéos, exercices).

MODALITÉ D'INSCRIPTION

[RDV découverte en ligne : ici](#)

DATES DE SESSION

A définir à la validation du contrat de formation.

TARIF

Sur demande. **Financements Opcos et CPF possibles.**

INTERVENANT

Laure Laclaustra, formatrice Canva.

Apprenez à créer vos visuels professionnels en toute simplicité sur Canva, outil intuitif et accessible pour les TPE/PME et associations.

Ne dépendez plus d'une agence externe pour vos besoins quotidiens (visuels réseaux sociaux, slides de réunion, invitations web...) : faites monter en compétences numériques vos équipes administratives.

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

À la fin de la formation, l'apprenant aura créé 1 à 4 visuels et documents, adaptés à la charte graphique de son organisation, avec Canva. Afin de communiquer de façon plus professionnelle, sur ses réseaux sociaux et ses outils internes/externes.

- Il aura **créé 1 à 4 modèles graphiques respectant l'identité de son organisation** sur le logiciel Canva, durant la formation et à travers les exercices en plus grande autonomie.
- Il saura **appliquer des règles de mise en page et de graphisme de base** sur un support de communication d'entreprise, en autonomie.
- Il saura **adapter le choix du format** du visuel en autonomie en fonction de son objectif de communication : réseaux sociaux, réunion interne, newsletter, document promotionnel (par exemple).
- Il sera capable **de classer, d'exporter et partager** ses créations sous des **formats numériques adaptés** à son objectif de communication (vidéo .mp4, .pdf, .png et .jpeg, .ppt, .gif), en autonomie.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

La modalité d'apprentissage sera axée principalement sur la pratique concrète du logiciel Canva. La modalité est le passage à l'action. Je l'accompagne et le forme en direct.

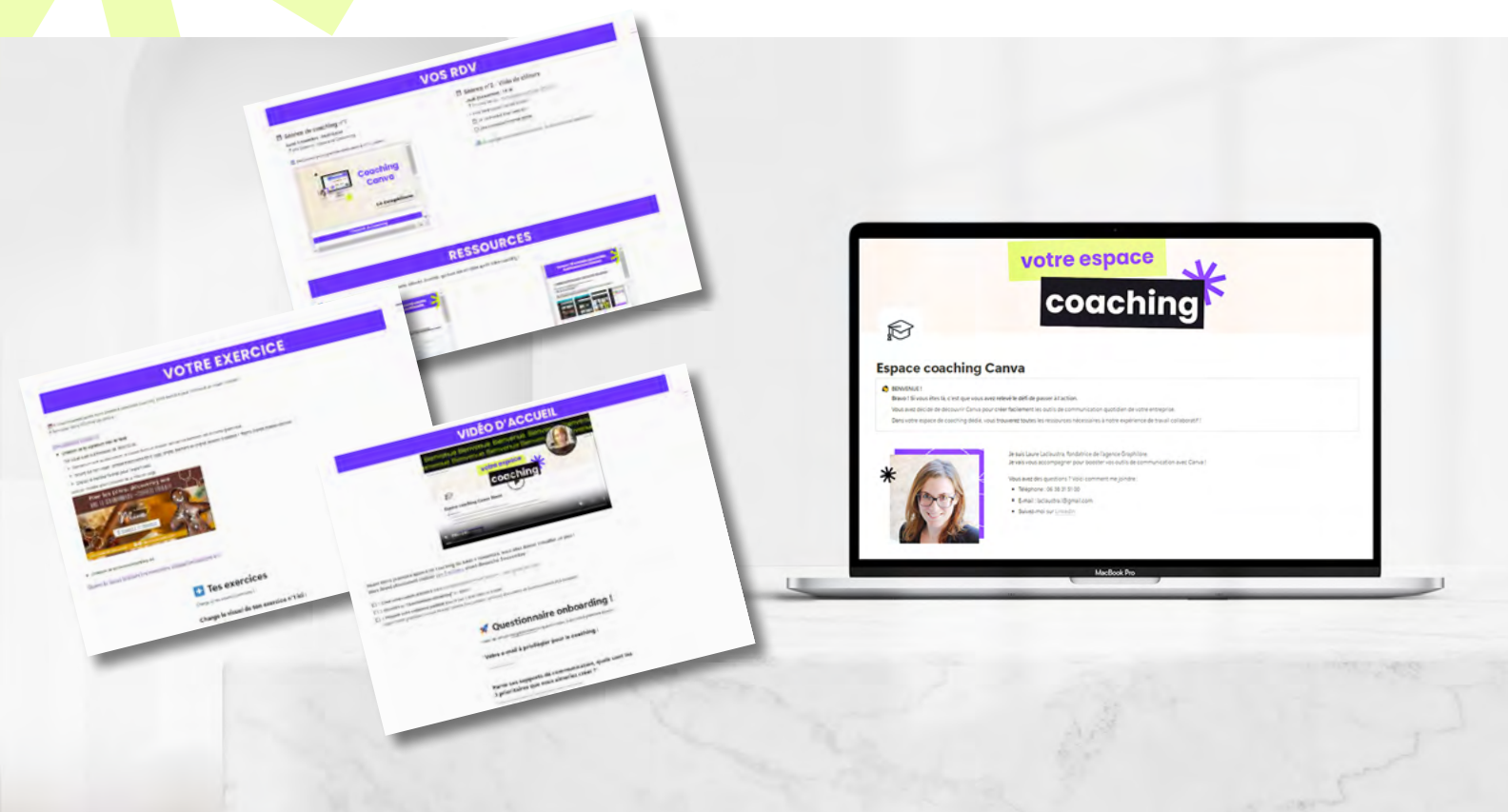
- L'apprenant pourra identifier, **expliquer et pratiquer les différentes fonctionnalités de base du logiciel Canva.**
- Il pourra **comprendre la logique du logiciel Canva**, afin de procéder à ses propres recherches de fonctionnalités et options pour aller plus loin.



PROGRAMME

	L'OUTIL CANVA	GRAPHISME ET MISE EN PAGE	FORMATS, EXPORTATION ET DIFFUSION
Module 1	Interface Canva et fonctionnalités <i>Présentation des menus et arborescences. Bonnes pratiques de création de dossiers, projets et documents.</i>	Intégration de votre charte graphique dans l'onglet «Marque». <i>Nuancier, logos, photos, typographies. Usage et intérêt dans vos designs</i>	Les bases des formats numériques et leurs usages <i>(.png, .jpeg, .pdf, .mp4, .gif.)</i>
Module 2	Fonctionnalités de l'espace de création <i>Accès aux outils de création, identification des catégories d'éléments (images, illustrations, grilles, textes, formes, icônes...).</i>	Création d'un design dans l'interface d'édition Canva <i>Personnalisation de templates, designs, formes, textes, images, fonds, éléments. Réglage des marges et alignements.</i>	Quels formats privilégier selon son projet de com' <i>> Quels formats choisir : image (.png, .jpeg), animation (.gif, vidéo .mp4), .pdf (pour le web ou pour l'impression) ? En fonction de quel usage ? > Comment partager son travail ? > Pratique d'export et de liens.</i>
EXERCICES EN LIGNE À FAIRE EN ASYNCHORNE PAR L'APPRENANT <u>exercices sur mesure</u> + 1 QCM pour évaluer les acquis <i>Avant le module 3, l'apprenant devra charger ses exercices dans son espace coaching en ligne. Il recevra une correction en vidéo par la formatrice !</i>			
Retours/Correction sur les exercices. Questions sur ce qui a déjà été vu. Assistance et déblocage.			
Module 3	Introduction aux fonctionnalités avancées et découverte de l'IA Canva <i>Accès aux menus : effets et animations de textes, effets photo, animation, vidéo et montage. Présentations «mock-up», des détourages magiques, d'astuces.</i>	Introduction aux bonnes pratiques de design pour améliorer ses créations <i>L'espace dans un document. Les différents styles de typographies, les couleurs, les photos et illustrations. Sens de lecture, hiérarchie.</i>	Optimiser le chargement d'images de qualité dans Canva <i>Importer et vérifier la qualité des contenus nécessaires (photos, logos, textes...) au bon format dans ses designs.</i>

FIN DE LA FORMATION - Questionnaire d'évaluation de la satisfaction



CET ESPACE RÉUNIT TOUTES LES INFORMATIONS UTILES LIÉES À VOTRE FORMATION

- Explication de l'accompagnement en vidéo.
- Programmes des sessions et RDV fixés.
- Questionnaire d'onboarding de démarrage.
- Plateforme d'exercices sur-mesure / Vos conseils et corrections en vidéo.
- Ressources utiles : vidéos tutorielles et documents.

ILS NOUS FONT CONFIANCE SUR CANVA !

UN CATALOGUE + 20 PAGES 100% MODIFIABLE !

*« Bonjour Laure, merci beaucoup pour cette proposition et ces explications complètes.
Je trouve cela réussi et répondant bien à nos attentes, avec le défi de la densité de l'info ! Merci de t'être adaptée. »*



Swan Fauvaud, Cogérante, Transfairh

Le Graphilore a accompagné l'organisation Transfairh, acteur du secteur RH. Dans le cadre d'une offre « Canva Boost », nous avons réalisé leur catalogue numérique de fiches formation, fournies sur Word, en développant leur charte graphique. Puis 2 membres de l'équipe ont été formés à leur utilisation. Le résultat ? Un catalogue 100% modifiable en autonomie pour Transfairh, avec un pack de photos et pictogrammes inclus.

PACK OUTILS NUMÉRIQUES INTERNES

Carte de visite, template powerpoint, signature mail, bandeau de newsletter

*« Laure est devenue notre Chargée de communication externalisée ! J'étais débordée par des demandes de communication, or, ce n'est pas mon métier : newsletters, projets événementiels, affiches, plaquettes commerciales... Laure a su répondre à nos besoins avec brio : élaboration de notre stratégie et plan d'action, création graphique et rédactionnel.
J'apprends énormément avec elle, elle me fait monter en compétence sur de nouveaux outils numériques très utiles comme Canva. Grâce à sa pédagogie et sa capacité à co-créer ensemble, je suis très autonome. »*



Aimée Mavomo, Assistante de direction, Habitations de Haute-Provence

Le Graphilore accompagne depuis janvier 2024 le groupe Habitation de Haute-Provence sur sa communication. L'un des axes d'accompagnement est la montée en autonomie des équipes sur le logiciel Canva.



LE TRIO GAGNANT POUR SES CLIENTS

Carte de remerciement imprimée, signature mail, bannière Facebook, grille des tarifs.

« J'ai essayé seule de créer des visuels sur Canva, j'ai abandonné. Je ne savais pas par où commencer. J'ai alors suivi la Formation Canva avec Laure. Je n'aurais jamais cru être capable de réaliser tous ces magnifiques designs en 3 h ! Laure m'a aidé à charger ma charte graphique, créer mes modèles, me repérer dans toutes les fonctionnalités. C'est un très bon investissement si vous êtes artisan ou indépendant, n'hésitez plus. Nous avons été très productives. Je suis maintenant autonome et vraiment fan de cet outil ! »



Malvina Rome, Apicultrice
Le Miel de Mina

Le Graphilore réalise des supports de communication pour Malvina Rome depuis 2 ans. Malvina ayant une réelle curiosité pour l'informatique et les réseaux sociaux, elle a sauté le pas pour devenir autonome sur Canva : grâce à cette formation, elle a professionnalisé sa communication client du quotidien (offres dans les newsletters, visuels Instagram, cartes cadeaux, invitations...).



DÉPLIANTS PROMOTIONNEL, AFFICHES DE CONCERTS

« Laure a rejoint notre association Opus - L'Orchestre des Alpes du Sud comme violoncelliste. Elle nous aide à professionnaliser notre com'. Elle a structuré et entièrement revu avec talent nos dépliants et affiches, sur le logiciel Canva. C'est une super découverte, car l'outil est facilement utilisable et transmissible aux différents membres de l'association. Le résultat est vraiment très pro. Nous avons gagné en crédibilité auprès de nos partenaires et de notre public : nous avons obtenu des concerts dans des salles renommées du territoire.»



Les Membres du Bureau
Orchestre Opus

Le Graphilore a réalisé des supports de communication imprimés et web pour l'Orchestre Opus. Puis, un membre référent du Bureau de l'association a été formé à leur utilisation.

INFOS ET INSCRIPTIONS

Réservez votre RDV découverte

Pour toute information :
Laure Laclaustra,
Formatrice - Le Graphilore
Tél. 06 38 31 51 00 / laure@legraphilore.com